Traduzione degli allegati

Allegato 4: newsletter e-mail del Märchenhotel Braunwald

Märchenhotel | Mondo bimbi | Prenotazione | Contatto

Gentili ospiti del Märchenhotel,

l'estate al Märchenhotel è tutta da vivere. Da noi a Braunwald le temperature sono piacevoli grazie al fantastico clima fresco di montagna. Ma quest'anno l'estate al Märchenhotel sarà davvero sensazionale, anzi «bestiale», grazie al nuovo pollaio che ci regala uova fresche tutti i giorni. E chi desidera immergersi nell'atmosfera del circo, ogni martedì da noi troverà quello che cerca.

Vi aspettiamo!

Saluti estivi dalla montagna

Nadja e Patric Vogel

Uova fresche delle nostre galline

Da metà luglio, prima di colazione, tutti i bambini e gli adulti potranno scegliere da sé le uova appena deposte.

Nell'area circostante il Märchenhotel stiamo costruendo uno chalet che ospiterà un pollaio con 30 polli liberi di razzolare. Subito dopo la visita al pollaio, ogni bambino potrà cuocere da solo l'uovo per colazione.

Un'esperienza bestiale!

Il circo al Märchenhotel

Ogni martedì durante le vacanze estive, dalle ore 15.30 tutti i bambini ospiti possono scoprire il mondo del circo.

Ogni martedì durante le vacanze estive (dal 7 luglio all'11 agosto), dalle ore 15.30 tutti i bambini ospiti possono scoprire il mondo del circo attraverso esercizi da giocolieri, acrobazie e persino numeri da domatori e di dressage.

In collaborazione con il circo Mugg (www.mugg.ch), l'atmosfera circense si diffonde nel Märchenhotel. Spettacolo circense alle ore 20.15 nella grande sala da pranzo panoramica del Märchenhotel.

Le lezioni di circo sono gratuite per tutti gli ospiti dell'hotel.

Corsi di arte orafa per genitori e figli

Dal 9 al 14 agosto 2019

I bambini hanno una creatività affascinante. L'interesse per i gioielli inizia già in tenera età. Approfittate del vostro soggiorno al Märchenhotel per imparare tanti trucchi utili per creare i vostri gioielli personali.

>> Corsi di arte orafa per genitori e figli

Workshop per famiglie

Come affrontate le sfide della vita familiare? Riuscite a conciliare le diverse esigenze?

Approfittate del vostro soggiorno al Märchenhotel lontani dal tran tran quotidiano per avviare un processo di sviluppo che vi permetterà di rafforzare l'identità familiare e di coppia.

>> Workshop per famiglie

Riapre il sentiero ludico-didattico dello gnomo Bartli

Tante novità da scoprire!

A primavera lo gnomo Bartli si sveglia dal letargo a Braunwald. Con grande gioia osserva come, tutto intorno, la natura inizia lentamente a rifiorire. Quest'anno la sua casa è ancora più magica.

>> Sentiero ludico-didattico dello gnomo Bartli

Premium Swiss Family Hotels

Tutti parlano di cooperazioni. Noi preferiamo i fatti alle parole!

Sette albergatori svizzeri innovativi si associano per dimostrare che in Svizzera esistono hotel a misura di famiglia. Hotel nei quali i genitori possono riposarsi davvero e i figli divertirsi, grazie soprattutto al servizio di custodia dei bambini disponibile sette giorni su sette. Noi albergatori – da Morschach e Braunwald ai Grigioni fino al Ticino – siamo lieti di offrivi vacanze indimenticabili per tutta la famiglia.

>> Maggiori informazioni

Märchenhotel Bellevue @ Facebook

Quando Frodo, il nostro alpaca birichino, scappa per l'ennesima volta o l'alba a Braunwald è un vero spettacolo, i nostri fan su Facebook sono i primi a scoprirlo.

Oltre a belle immagini della regione di Glarona, sulla nostra pagina Facebook potete trovare anche informazioni e curiosità sulla vita quotidiana (tutt'altro che ordinaria) al Märchenhotel nonché offerte interessanti.

>> Pagina Facebook

Allegato 5: newsletter e-mail del FARMHOUSE RESORT

Il meglio che l'inverno possa offrirvi.

Il FARMHOUSE RESORT
vi offre tutto ciò che potete desiderare da un hotel per famiglie.

Camere SUPERIOR
Nei nostri letti dormirete come angioletti.

Cena perfetta
Dalla cucina locale a quella internazionale, a voi la scelta.

IGLÙ
Fate scoprire ai vostri bambini il mondo degli eschimesi.

3 notti al prezzo di 2

PRENOTATE ORA

Allegato 6: segmento di clientela (attuale) del FARMHOUSE RESORT

VARIABILI DI SEGMENTAZIONE PER L'ANALISI DEL PUBBLICO OBIETTIVO

CARATTERISTICHE DEMOGRAFICHE

> Donne e uomini adulti tra i 40 e i 50 anni

> Sposati

> Figli di età compresa tra i 3 e i 5 anni

> Paese di provenienza: Svizzera 64%, Germania 8%, Francia 6%, Italia 5%, Paesi arabi 4%, altro 13%, residenti in prevalenza in città/agglomerati urbani

CARATTERISTICHE SOCIOECONOMICHE

> Uno dei genitori lavora

> Imprenditori, dipendenti

> Reddito: CHF 120+

CARATTERISTICHE PSICOGRAFICHE

> Abitudini di utilizzo dei media: preferenza per i mezzi di comunicazioni classici (stampa, TV, radio)

> Stile di vita: equilibrato, non sfrontato

> Valori: famiglia, figli, armonia

COMPORTAMENTO DI ACQUISTO

> Comportamento di acquisto: gli ospiti adulti sono disposti a spendere per le vacanze perché sono assieme alla famiglia

Allegato 7: utilizzo delle offerte Internet (Profile NET-Metrix 2017-2)

Utilizzo delle offerte Internet in Svizzera						
	Fascia d'età					
	14–34 anni		**35–54 anni**		**55+ anni**	
	Unique User (1'000)	**Penetrazione nel gruppo target (%)**	**Unique User (1'000)**	**Penetrazione nel gruppo target (%)**	**Unique User (1'000)**	**Penetrazione nel gruppo target (%)**
Utilizzo quotidiano o più volte la settimana						
Motori di ricerca	1'987	94,9	2'079	89,8	1'186	71,6
Attualità/notizie	1'656	79,1	1'807	78,0	1'193	72,1
Portali di valutazione	1'622	77,5	1'161	50,1	447	27,0
Social media, blog, forum	1'421	70,3	1'054	45,8	430	26,1
Streaming (radio, TV, video online)	1'398	66,8	986	42,6	426	25,7
Shopping online	588	28,1	551	23,8	223	13,5
Giochi online	461	22,0	433	18,7	346	20,9
Elenchi telefonici e di indirizzi	374	17,9	668	28,9	477	28,8
Informazioni su manifestazioni, eventi, dating	336	16,0	279	12,1	154	9,3
Offerte formative	287	13,7	152	6,6	96	5,8
Offerte di lavoro	278	13,3	282	12,2	75	4,5
Informazioni di borsa, investimenti	119	5,7	165	7,1	181	10,9
Offerte immobiliari	116	5,5	168	7,2	83	5,0
Prenotazione online di viaggi/voli	54	2,6	41	1,8	31	1,9
Luoghi di utilizzo delle offerte Internet in Svizzera						
	Fascia d'età					
	14–34 anni		**35–54 anni**		**55+ anni**	
	Unique User (1'000)	**Penetrazione nel gruppo target (%)**	**Unique User (1'000)**	**Penetrazione nel gruppo target (%)**	**Unique User (1'000)**	**Penetrazione nel gruppo target (%)**
A casa	2'019	96,4	2'252	97,2	1'616	97,6
Sul posto di lavoro	1'427	68,2	1'544	66,7	481	29,1
Durante gli spostamenti	1'396	66,7	1'070	46,2	375	22,7
Nel luogo di formazione (scuola, università ecc.)	718	34,3	109	4,7	24	1,4
Da amici, conoscenti, parenti	675	32,2	271	11,7	87	5,3
Da computer pubblici (Internet café, biblioteche ecc.)	82	3,9	58	2,5	21	1,3